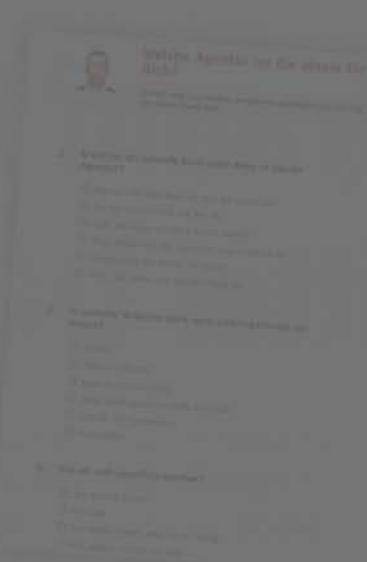


Umgehend kündigen“

bringt sich mit einer versteckten Kampagne Facebook ins Gespräch.

angegangenen Freitag hatten Thomas von der burger Agentur Lukas Lindemann (LLR) eine clevere Idee: Sie luden das Quiz „Welche Agentur die Ideale für Dich?“ und stellten es überhand bei Facebook rein. Wenn die sieben Fragen beantwortet wurden, bekommt man unterschiedliche Naturvorschläge mit dem Hinweis, soll beim alten Arbeitgeber zu kündigen und sich bei der neuen Agentur bewerben. Der Clou: Bei den meisten Facebook-Usern poppte als Antwort das Logo von LLR auf. Allein von Freitagmorgen bis Montagmittag probierten 1329 User

das Quiz aus, die Zugriffe auf die LLR-Website verdoppelten sich nahezu auf 286. Auch Bewerbungen seien schon eingetrudelt, berichtet Kreativchef Arno Ländemann. Schließlich screenete seine Agentur den Markt immer nach neuen Talenten. Er freut sich, dass die kostenlose Aktion funktioniert: „Da fast alle Kreativen auf Facebook zu treffen sind, bekommen wir genau die richtige Zielgruppe für neue Leute.“ In jedem Fall ist der PR-Gag geglückt. *lr*



Quiz: Ein Fragebogen auf Facebook entpuppte sich als kostenlose Recruitements-Kampagne von LLR.

iesen-Döner auf Rädern

thi & Saatchi: Da staunten die Passanten in Frankfurts Innenstadt nicht schlecht, als sie das ungewöhnliche Fahrzeug über die Straßen rollen sahen. Denn die Agentur Saatchi & Saatchi hatte den ersten Riesen-Döner auf den geschickt. Wie das? Ganz einfach: In Kooperation mit der Offenbacher Sprayerfirma mas 4 verwandelten die Kreativen der Uhländstraße einen stinknormalen Betonmischer-Lastkraftwagen in ein ungewöhnliche Installation: den

fahrenden Riesen-Döner. Das mit merkenswerte Gefährt – die erste Betonmischer-Werbebusche Deutschlands – sollte Appetit auf die gefüllten Fladenbrote der Frankfurter Kebab-Kette „Doy Doy“ machen. Wer beim Anblick des Ungerüms hangrig wurde, konnte sich mit einem der Döner-Gutscheine versorgen, die Doy-Doy-Mitarbeiter verteilten. Der Ukw war Objekt für zahlreiche Schnappschüsse und sorgte auch in den lokalen Medien für PR. *ph*

Initiative: Agenturmitarbeiter präsentieren Trikot des Kameruner Vereins FC Idiba.



Auffällig: Der Betonmischer Ukw im Döner-Look machte Werbung für die Frankfurter Kebab-Kette Doy Doy. Die Idee zu dem selbstgenutzten Gefährt hatten die Kreativen von Saatchi & Saatchi.



Fußball-Talente in Kamerun

Presented by: „Ich hätte nicht gedacht, dass wir damit eine solche Lawine auslösen“, sagt Roland Bischof, geschäftsführender Gesellschafter der Berliner Sponsoringagentur presented by. Sie berät gleichermaßen Testimonials wie Unternehmen bei Sponsoringprojekten. „Inzwischen haben wir schon Anfragen einer Reihe anderer afrikanischer Länder vorliegen“, so der Agenturchef.

Denn seine Agentur hat einen Fußballklub in Kamerun gegründet, den FC Idiba (fcidiba.com). Das Besondere daran: Er ist offen für jeden talentierten jungen Mann. Während die Fußballakademien des Landes seit kurzem eine Gebühr in Höhe von rund 1500 Euro verlangen, müssen die Kicker beim FC Idiba nichts bezahlen.

Dementsprechend groß, erzählt Bischof, sei bereits der Andrang. Noch spielt die Kameruner Elf in der 3. Liga. Doch wenn es nach den Plänen der Initiatoren geht, sollen einst auch Nationalspieler aus dem Team rekrutiert werden können. Damit nicht genug: Derzeit ist die Agentur auf der Suche nach Sponsoren. Angeklopft wird nicht nur bei Firmen wie Adidas und Nike, sondern auch bei Hilfsorganisationen vor Ort. Denn geplant ist, einmal mehr als nur Fußballwissen zu vermitteln. „Weshalb nicht auch parallel etwas für die Schulbildung tun“, so Bischof. Bleibt nur mehr zu fragen: Weshalb musste es gerade Kamerun sein? Ganz einfach: Einer der acht Agenturmitarbeiter stammt aus dem Land. *ph*